

HANDLEIDING INTERNET MARKETING



**Tips en technieken
voor meer rendement uit
uw website en hogere
posities in zoekmachines**

Tom Rijs

Inhoud

Inhoud.....	2
Voorwoord.....	4
Visie op internet marketing.....	5
Omslag in de marketing.....	5
Basismodel internet strategie.....	6
Keyword Analyse.....	6
Veel voorkomende misvattingen over keyword keuzes.....	7
Keywords door de ogen van zoekmachines.....	10
Keyword prominentie.....	10
Keyword nabijheid.....	10
Keyword gewicht.....	10
Website inrichting & Metatags.....	11
Optimalisatie van een titel.....	11
Spelregels voor het maken van titels.....	12
Description.....	12
Het gebruik van de META tag description.....	12
Het gebruik van de META tag keywords.....	13
Optimalisatie van de content.....	14
Plaats keywords in de koppen (headings) van een site.....	14
Plaats keywords in de links van een site.....	15
Een bodytekst met een hoge woordfrequentie op keywords.....	15
Varieer met tekststijlen.....	16
Gebruik ALT-tags bij het gebruik van afbeeldingen.....	16
Checken Metatags.....	17
Breadcrumbs.....	18
Interne links.....	18
Video optimalisatie.....	19
Hoe Googlebot voor het eerst een nieuw site vind.....	19
Sitemaps.....	19
Hosting.....	20
Domeinnaam.....	20
Ouderdom domein.....	20
Website structuur en navigatie.....	21

Linkbuilding.....	22
Pagerank.....	22
Tekst overeenkomst (Text matching).....	22
Trustrank.....	22
De tools van een link marketeer.....	23
Tips bij het uitwisselen van links met andere websites.....	24
Link aanvragen matig voorbeeld.....	25
Link aanvragen goed voorbeeld.....	26
Het aanmelden bij directories.....	27
Analyseren en controleren.....	28
 Google Analytics.....	28
 Google Webmasters.....	28
 Alexa.....	28
Aan het werk.....	29

Voorwoord

Zoekmachine marketing is erop gericht uw website hoog in de zoekresultaten te laten scoren. Deze handleiding zorgt ervoor dat u de juiste technieken en kennis vergaard om uw doelen op internet te verwezenlijken.

Een internet strategie is een doordacht plan om het internet te gebruiken voor uw bedrijfsontwikkeling. Uw website is hierbij meestal de spil in het geheel. Een goede internet strategie dient een afspiegeling te zijn van het **zoekgedrag** van uw klant, van uw huidige strategiebeleid en van uw bedrijf en producten. Vaak wordt **internet marketing** verwart met **internet strategie**. Internet marketing is echter de operationele uitvoering van een internet strategie. Pas wanneer er een duidelijke internet strategie visie is (ontwikkeld), kan die omgezet worden naar een effectieve internet marketing.

Het is wijsheid om bij het ontwikkelen van een internet strategie uw huidige **bedrijfsstrategie** als leidraad te nemen. Als het goed is, kunt u dit plan vertalen naar concrete doelstellingen, maar ook naar de stappen die gezet moeten worden om deze doelstellingen te bereiken. Dit betekent onder andere dat u binnen uw bedrijf/organisatie onvoorwaardelijk tijd zult moeten nemen om van het internet een succes te kunnen maken. Anders zult u één van de velen worden die verdrinken in de oneindige mogelijkheden van het internet. Het is wellicht overbodig om te melden dat de gouden bergen dan veranderen in een bodemloze put.

Internet marketing is de marketing van uw bedrijf/organisatie op internet. De marketing op internet is het operationele vervolg op uw internet strategie en heeft meestal tot doel de **vindbaarheid** van uw bedrijf te vergroten. Een doel kan ook zijn het vergroten van uw **naamsbekendheid** (branding). In de meeste gevallen zal uw website het middel zijn om uw doel te bereiken.

Veel meer dan bij een internet strategie dient uw internet marketing rekening te houden met het zoekgedrag van uw klant. Uw internet strategie bevat diverse **interne factoren** die vervuld moeten worden om een effectieve internet marketing te kunnen omzetten. Uw internet marketing is echter de schakel naar de buitenwereld, cq uw klant. Uw klant is de baas en de internet marketing moet op hem afgestemd zijn, waarbij u uiteraard ook uw bedrijf en product mag promoten.

Het is wijsheid om bij het ontwikkelen van uw internet marketing uw huidige (offline) marketingplan als leidraad te nemen. Dit plan kunt u omzetten naar een internet marketing plan. Als het goed is, gaat uw internet marketing uw huidige offline marketing versterken (bijvoorbeeld door beurzenmarketing). Daarnaast kunt u op het internet initiatieven ontplooiën die via offline marketing niet direct voor de hand liggen omdat ze bijvoorbeeld te duur zijn.

Een goede internet marketing begint bij het stellen van doelen

Wat willen we bereiken?

Welke doelgroepen horen bij welke doelstelling?

Waar zit mijn doelgroep op het internet te zoeken?

Ook hier weer staat of valt het succes van uw internet marketing niet met de mate van gestudeerdheid van uw mensen maar met de daadwerkelijke tijd die erin gestopt wordt. Binnen uw bedrijf/organisatie zult u onvoorwaardelijk tijd moeten nemen om van uw internet marketing een succes te kunnen maken. Anders zult u één van de velen worden die verdrinken in de oneindige mogelijkheden van het internet. Het is overbodig om te melden dat de gouden bergen dan veranderen in een bodemloze put.